

EN EL 2020 CRECIMOS JUNTOS

INFORME DE GESTIÓN ANDI DEL FUTURO 2020

En un año de incertidumbre y retos, de la mano de todas nuestras empresas pudimos crecer como comunidad y fortalecer los lazos que nos unen.

Compartimos conocimiento y encontramos nuevos espacios para visibilizar nuestro carácter innovador y resiliente.

Hoy tenemos presencia en 7 ciudades del país, somos 300 empresas de 26 sectores. Estas empresas representan el 22.39% de las empresas afiliadas a la ANDI.

111

Eventos

4.199

Asistentes

7.014

Reproducciones de
contenido

654

Empresas impactadas con
nuestras actividades

El 2021 será un año para seguir fortaleciendo nuestra comunidad de empresas y potencializando al emprendimiento como motor de desarrollo para nuestro país.

Será el año en que materializaremos el sueño de convertirnos en Cámara, por lo que el trabajo conjunto y siempre articulado con las juntas y cada una de las regiones será fundamental en este proceso.



CONSTRUYENDO CONDICIONES PARA EMPRENDER

Nuestro objetivo de contribuir a que Colombia sea un país con más y mejores condiciones para emprender, que además cuenta con ecosistemas de emprendimiento e innovación articulados, se materializó en las siguientes actividades:

- Participación en mesas regionales de emprendimiento: Antioquia, Bogotá, Caldas, Valle, Bolívar y Santander.
- Acompañamiento a la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Boyacá para la estrategia de emprendimiento.
- Coordinadores estrategia de la Semana Global del Emprendimiento.
- Comentarios y Propuestas al Proyecto de Ley de Emprendimiento, Proyecto de Ley 167 de 2020
- Análisis y comentarios al CONPES de Emprendimiento.
- Participación en el comité técnico de emprendimiento.

Como es tradición, en el mes de agosto realizamos nuestra asamblea de afiliados donde contamos con la presencia de nuestro Presidente de la ANDI, Bruce Mac Master y de Ignacio Gaitán, Presidente de INNPULSA Colombia, quien compartió con nuestros emprendedores observaciones y comentarios sobre el Proyecto de Ley de Emprendimiento. [Consulte el acta.](#)

COYUNTURA COVID

Durante la coyuntura, el carácter innovador y resiliente de las empresas ADF se hizo notar. Se realizaron las siguientes actividades enfocadas a mitigar los diferentes aspectos de la emergencia económica:

- Propuestas económicas, laborales y de financiación de los emprendedores.
- Mapeo de capacidades de emprendedores ante el COVID-19.
- Campaña de visibilización de los emprendedores.
- Encuesta impacto económico COVID-19.

- Market place ANDI
- Plataforma O2 Colombia
- Reactiva Colombia
- Liga del rescate



CONSTRUYENDO CONDICIONES PARA EMPRENDER

Cerrar la brecha de conocimiento y generar espacios de fortalecimiento para nuestras empresas y sus equipos de colaboradores sigue siendo de vital importancia en la gestión de la ANDI del Futuro.

Este año a través de talleres, ADF Talks y Master Class pudimos conectar a más de 2.300 personas que se reunieron para aprender y compartir experiencias en temas como levantamiento de capital, transformación digital, finanzas y modelos de negocio resilientes en tiempos de crisis, liderazgo, entre otros.

Las seccionales entendieron las necesidades de sus empresas y realizaron 11 talleres que sirvieron de acompañamiento para cada comunidad de empresas en las regiones.

Por segundo año consecutivo, en alianza con la firma Lloreda Camacho llevamos a cabo la campaña Al Derecho es Mas fácil con 8 charlas con contenido actualizado sobre la gestión jurídica de las empresas, lo que nos permitió alcanzar un público de 1.000 personas.

De forma especial, los Master Class ADF se convirtieron en el protagonista del programa CRECE. Estos espacios se crearon este año buscando aprovechar la inteligencia colectiva de la red ADF, identificando emprendedores expertos en diferentes temas para que compartieran conocimiento con la comunidad ANDI en general. **Con impacto nacional, a través de esta estrategia de Master Class se generaron 52 horas de contenido con un público impactado de 842 y 16 empresas conferencistas.**

Por último, los ADF Talks se transformaron y evolucionaron al mundo virtual, de ser una estrategia implementada en cada región, pasó a ser una estrategia de orden nacional, donde **de forma conjunta con las seccionales y las juntas directivas ADF, logramos realizar 13 ADF Talks, con más de 15 conferencistas invitados y un público impactado de 630 personas .**

16^º PREMIO
ANDI
a la Creación de Empresa

En el marco del Congreso Empresarial Colombiano - CEC, hicimos entrega del premio ANDI a la Creación de Empresa. Se postularon 23 empresas ADF y nos acompañó un grupo de 18 jurados en las fases de evaluación compuesto por emprendedores ADF y empresarios ANDI.



[Ver video finalistas](#)

POTENCIANDO LAS REDES DE VALOR

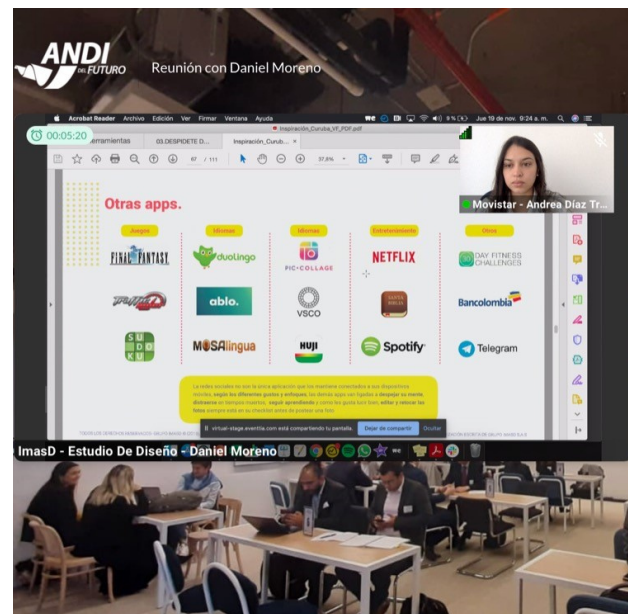
Potenciar el crecimiento y escalabilidad de nuestras empresas a través de las conexiones y redes de valor, nos ha permitido en los últimos años contribuir a cerrar la brecha de relacionamiento que existe entre las startups y las grandes empresas.

Este año pudimos descubrir el valor de la virtualidad para traspasar las fronteras del relacionamiento, logrando conectar empresas de diferentes ciudades y regiones.

Realizamos 3 ruedas de relacionamiento y acceso a financiación, donde conectamos a más de 446 empresas del ecosistema empresarial ANDI y propiciamos más de 600 conexiones entre ellas.

Por su parte la solución de retos empresariales, a través de los Demo Day, continúa su proceso de consolidación. Este año, pudimos acercarnos a tres cámaras sectoriales de la ANDI, quienes propusieron sus necesidades y retos, y logramos para ellos proponer nueve soluciones. Así mismo,, empresas ANDI afiliadas como Colsubsidio, Alpina y Seapto nos propusieron retos en innovación, tecnología y consultoría.

47 empresas ANDI del Futuro presentaron en total 67 soluciones a los 23 retos postulados en los Demo Day.



PLATAFORMA DE VISIBILIDAD

Hoy contamos con una **plataforma de visibilidad de más de 30.000 seguidores en nuestras redes sociales**. Durante este año, nos concentramos en posicionar las redes ADF como un referente en tema y contenido para los emprendedores.

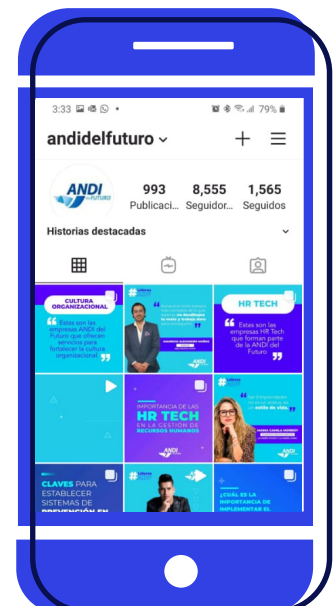
Se realizó la actualización del **Directorio ANDI del Futuro**, un herramienta de consulta para el público en general donde se encuentra información sectorial, por región y con datos de contacto de más de 300 emprendedores; este tipo de herramientas acercan cada vez más a nuestras empresas a nuevos mercados. Igualmente, la participación de las empresas ADF en el Market Place de la ANDI se materializa como una estrategia de visibilización para ellas y de acceso a nuevos espacios de comercialización de sus productos y/o servicios.

Más que nunca, los periodos de cuarentenas nos hicieron estar informados y mantenernos al día con la información, así fue como se lanzó el **Boletín Entérate ADF**, un espacio para compartir noticias de la comunidad ANDI del Futuro, estar enterados de lo que sucede en las regiones y que conozcan a nuestros afiliados, a la fecha se han realizado 40 boletines.

Buscando nuevos espacios de visibilidad para nuestras empresas, se creó un espacio denominado **Show Room**, un escenario virtual de sesiones pitch sectoriales ante empresarios ANDI y público general donde las ADF dan a conocer sus empresas, iniciativas, innovaciones y modelos de negocio. Finalizando el 2020, **se llevaron a cabo 19 sesiones, donde participaron 110 emprendedores de diferentes ciudades del país y se contó con la participación de 714 asistentes. Estas sesiones quedaron grabadas en el canal de YouTube ADF, cuyas reproducciones han superado las 1.300** [Consultar memorias](#).

Durante los últimos meses del año se lanzó la campaña **#LideresADF**, una estrategia enfocada en dar a conocer y posicionar mediante las redes sociales de la ANDI del Futuro a nuestro emprendedores. Al mes de diciembre los contenidos compartidos durante este periodo han sido los de mayor índice de interacción, alcance e impresiones por parte de los usuarios y seguidores de las redes sociales de la ADF con un alcance promedio entre 950 y 1.400 personas, llegando a porcentajes de interacción entre los 3,55% y 4,55%.

[Ver video LideresADF](#)



**En el 2021, seguiremos
trabajando para fortalecer la
comunidad ADF y promover
el emprendimiento
sofisticado y de alto impacto
en el país.**

**ENCUENTRE LA INNOVACIÓN
QUE SU EMPRESA NECESITA**